

MARKETING'10

會議地點：國立台北大學三峽校區

研討會網址：<http://academic-journal.org/MR>

會議日期：2010年12月10日(星期五)

論文截稿：2010年8月20日(星期五)

本研討會涵蓋領域包括所有行銷相關領域，無論是實務導向、理論發展、實證研究、個案等方面的行銷相關論文，皆在本研討會徵邀之列。論文涵蓋但不侷限於下列主題。

- 消費者行為(Consumer Behavior)
- 網路行銷(Internet Marketing)
- 電子商務(Electronic Commerce)
- 全球行銷(Global Marketing)
- 行銷與社會(Marketing and Society)
- 品牌行銷 (Brand Marketing)
- 廣告與傳播(Advertising and Communication)
- 藝術、運動與非營利行銷(Art, Sport & Not-for-profit Marketing)
- 服務與關係行銷(Services & Relationship Marketing)
- 跨組織行銷課題(Inter-Organizational Issues)
- 行銷研究(Marketing Research)
- 行銷策略(Marketing Strategy)
- 銷售管理(Selling and Sales Management)
- 行銷教育(Marketing Education)
- 供應鏈管理(Supply Chain Management)
- 科技行銷(Technology Marketing)

本次研討會特色 本次研討會採「全文」投稿，且與期刊密切結合。研討會會後錄取論文，均將刊登於「行銷評論」學報。對作者來說，等於參加一次研討會，外加發表一篇學術期刊論文。

投稿之資格限制 為提升論文品質，本研討會建議碩士生所撰寫之論文，應經過教師或資深研究者的指導。原則上，本研討會傾向於不收錄由碩士生、大學生所單獨撰寫之論文。另外，本研討會希望教師能親自出席會議，而非僅由碩士生出席。博士生所撰寫論文，等同教師所撰寫論文。

稿件之同儕互審 本次研討會稿件，將採同儕互審。投稿作者中具有博士學位者，均會收到至多三篇的審查稿件。不認同此互審方式者，或不願意協助審查者，請勿投稿。若適合之審查委員不足，或有其他考量時，主辦單位將另覓專家進行稿件審查。

稿件之審查標準 本次研討會稿件，將經匿名審查。而由於研討會有既定的審查時程，因此，能讓作者在較短時間內，就能夠獲知審查結果。

投稿之學術倫理 所有稿件均必須未曾在研討會或學報中發表或正接受審查中，以維學術慣例。但屬於比賽性質的任何形式碩博士論文獎不在此限，已參加各種競賽者，仍可投稿本研討會。

文獻與論文格式 投稿稿件需以 word 編排，格式應符合「行銷評論」學報之規定，稿件格式將提供在網站。稿件需包含中英文摘要、中英文題目。投稿前，作者應仔細校對，確保品質。所有引用文獻，均需列於參考文獻中，且參考文獻內所列文獻，應經在本文內引用過。

註冊繳費與出席 本次研討會不收註冊費。作者應親自出席，未出席視同放棄期刊論文之錄取。

期刊錄取後事宜 稿件被期刊錄取後，作者需簽署著作權移轉同意書，且不可再投稿其他期刊。且需依期刊規定，繳交期刊刊登費。詳情請參閱行銷評論網站說明。

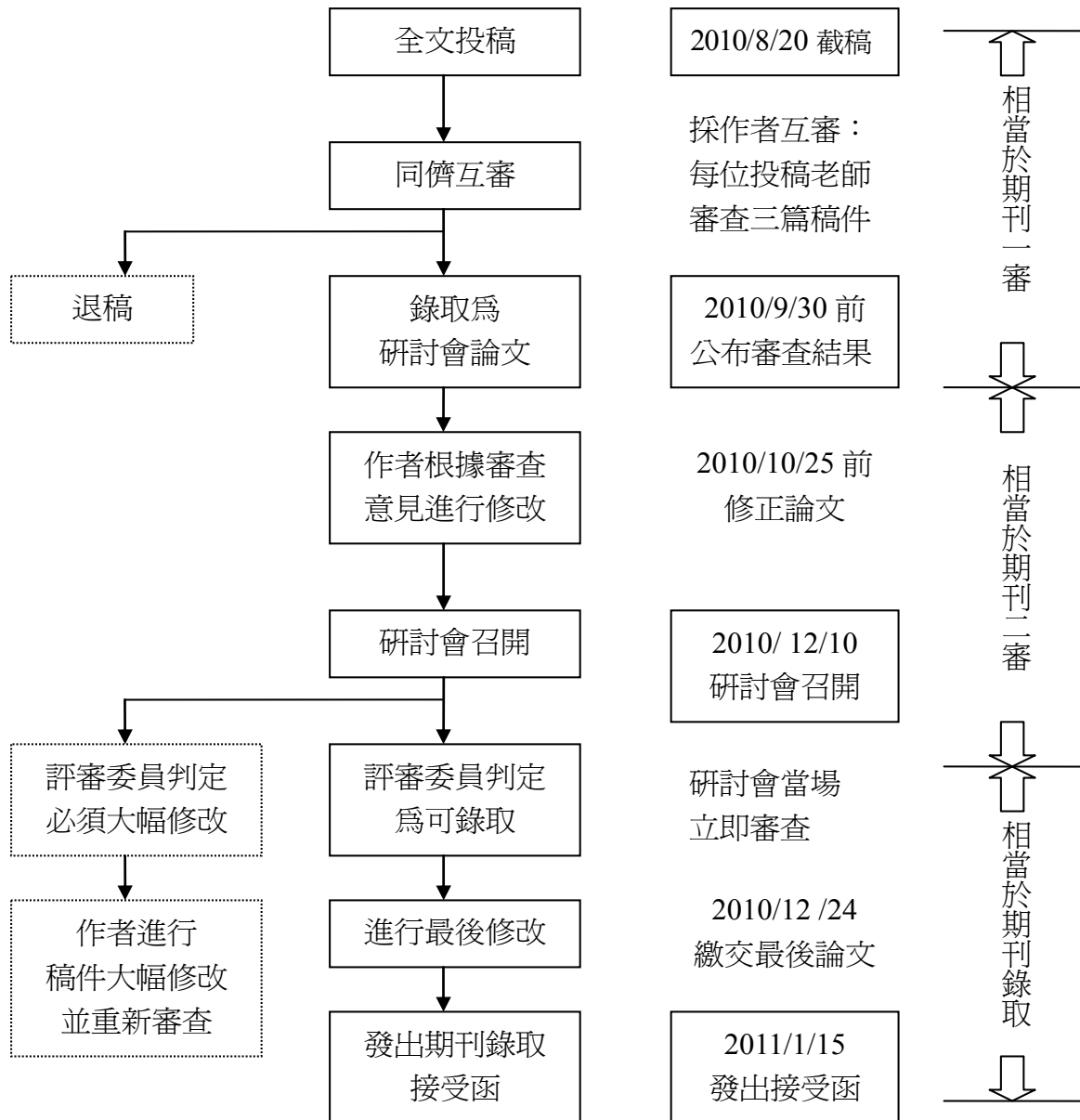
相關事項之聯絡 大會主席：臺北大學商學院方文昌院長

行政助理：臺北大學商學院 董佳宜 助理 電話：02-26748189 轉 66311

E-mail：chiayi@mail.ntpu.edu.tw

MARKETING'10

會議地點：國立台北大學三峽校區 研討會網址：<http://academic-journal.org/MR>
會議日期：2010年12月10日(星期五) 論文截稿：2010年8月20日(星期五)



投稿網址：<http://academic-journal.org/MR>

相關事項，請聯絡

大會主席：臺北大學商學院 方文昌院長

行政助理：臺北大學商學院 董佳宜 助理 電話：02-26748189 轉 66311

E-mail：chiayi@mail.ntpu.edu.tw