

中山管理評論「管理個案專刊」稿約

Sun Yat-sen Management Review

Special Issue on Management Cases — Call For Paper

一、緣起：

自民國 2005年 8月起 Harvard Business School 與亞洲各大學合作，提供 Harvard Case Method 的訓練，一時之間個案教學方法成為國內各大學矚目的焦點，教學個案之撰寫也逐漸成為大學教授的主要工作之一。在教育部、經濟部、國科會及各大學的贊助之下，兩年來國內已累積為數不少之產業個案。為提供國內學者一個學術園地，共同切磋與研究個案教學方法，國內《管理評論》、《資訊管理學報》、《電子商務學報》分別於2007年起出版多次「我國產業個案特刊」。為響應這股深具前瞻性之風潮，本刊也陸續於2009年、2011年和2012年出版「產業個案專刊」，除了希望能繼續支持這項活動之外，我們更進一步期許能開拓一個管理個案之園地，在這個理念之下，我們特別再次力邀國立中央大學資訊管理系范錚強教授擔任專刊之主編，並已規劃於2015年秋季出版「**管理個案專刊**」一冊。

二、刊登之必備條件：

1. 管理層級與作業層級個案之定義及差異，可至光華管理個案收錄庫網頁參考其說明 <http://www.kmcc.org.tw/?content=level>。
2. 真實公司個案可分以田野調查 (Field Study) 方式取得資料的田野個案 (Field Case)，和以第二手資料撰寫的圖書館個案 (Library Case)。
 - a. 田野個案 (Field Case)，必須為近年內產業實際發生之事件，於標題採用公司真實名稱，忠實敘述事件的個案。採真實名稱忠實敘述，用中文或英文撰寫的個案。
 - b. 圖書館個案 (Library Case)，作者應註明每一個資料之出處，資料出處必須可公開取得。
3. 投稿文章宜分為**個案本文**與**個案討論**兩大部分。個案本文是對個案公司實際發生之特定事件的描述，應該以一個完整教學個案的方式呈現（其寫法可參考光華管理個案收錄庫 <http://www.kmcc.org.tw/?content=cart>）。個案討論為個案作者從管理理論與教學角度對此個案所做之分析與討論，其目的是與管理學界研討此個案所呈現之管理意涵與教學方法。個案本文與個案討論兩部分之字數由作者自行審酌，但總字數必須符合《中山管理評論》投稿規則。
4. 個案本文或個案討論若有使用到個案公司所提供之圖檔、表格或文字等，作者應取得個案公司的使用授權，並簽署「**個案廠商同意書**」。

三、投稿規則(僅適用於本專刊)：

1. 為促使發表之個案未來能以「個案」和「教學手冊」分別管控，以利合理流通和教學，所有接受發表之個案，將不會經由網路流通，而由本刊洽請財團法人光華管理策進基金會進行妥善管理。
2. 投稿著作必須為尚未發表且尚未授權給第三者之原始著作，所有列名作者皆須親筆簽署「著作權聲明書暨同意書」(附件一)，同意將其著作財產權讓與給財團法人光華管理策進基金會，以簽名原稿連同稿件寄給本刊始予進行審稿作業。若不能簽署者，本刊將不予審查。
3. 投稿文章全文以八千至一萬五千字為限(含圖表及摘要)，未符規定者，則不予審查。致謝辭或國科會計畫編號等事項，請附於作者連絡表中，切勿撰寫於匿名文稿中，以利公正審查。稿件格式請參考「**產業個案要點**」(附件二)。本刊對撰寫格式擁有修繕權，以保持一定之編輯水準。
4. **投稿處理費用**每篇 NT\$3,000，請利用本刊網站上之線上收款系統 <http://140.117.13.70/OLPRS/>(以線上刷卡、ATM 轉帳或台灣銀行臨櫃方式繳款，相關說明請參考本刊網站內容)，收款單位請點選「**管理學院**」，收款款別---會計科目請點選「**中山管理評論(投審費、訂閱費、抽印本)**」。繳費完成後請利用 E-mail 或傳真方式通知本刊 (E-mail: mgtreview@cm.nsysu.edu.tw，FAX: (07)525-4599)，以利進行處理作業，本刊確認費用收悉後將以 E-mail 通知稿件編號，並依本專刊評審程序處理，未付投稿費用之稿件，恕不予審查。
5. E-mail 投稿:請將完整之 Word 檔及 PDF 檔寄至 2015mgtreview@gmail.com。主旨:「**2015 中山管理評論管理個案專刊__篇名**」。請於封面頁註明作者完整之中英文姓名、服務單位、中英文職稱及連絡方式。除封面頁外，請勿於著作中任何其他部分出現可辨認作者身份的文字，以利匿名審查。封面頁註明篇名以及個案類型。
6. 稿件請 E-mail 電子檔投稿並繳交書面資料。投稿之信封袋內必須包含以下文件：
 - ✓ 著作權聲明書暨同意書一張。
 - ✓ 匿名文稿兩份，並附上電子檔。
 - ✓ 作者連絡表一份，記載作者完整之中英文名稱、服務單位及連絡方式。
 - ✓ 若稿件被接受刊登，需再繳交「**個案廠商同意書**」正本，說明如以下第 7 點。

來稿書面資料請寄「32001 桃園縣中壢市中大路300號 國立中央大學 資訊管理系 范錚強教授」收，並註明「**中山管理評論管理個案專刊**」。若有任何疑問，請來信 2015mgtreview@gmail.com詢問。

7. 為了避免著作財產權爭議，請稿件被接受之作者簽署「**個案廠商同意書**」正本，檔案格式將與接受函一併 E-mail。收到接受函者，請儘快提供同意書，以便安排出刊事宜。

四、重要日期：

1. 徵稿截止日期：2015年 4月 27日（一）
2. 初審「**2015《中山管理評論》管理個案研討會**」：2015年 5月 15日（五）
3. 複審作業日期：2015年 5月 29日（五）
4. 最後修正論文截稿日期：2015年 6月 30日（二）
5. 出刊日期：預計2015年 9月

五、評審程序：

1. 來稿將由本專刊主編（國立中央大學資訊管理系范錚強教授）依來稿之性質籌組編輯委員會，初審將在「**2015《中山管理評論》管理個案研討會**」中進行，研討會議程將視投稿狀況於2014年5月4日公告於<http://mgtr.cm.nsysu.edu.tw/index.aspx?FunctionID=1>《中山管理評論》網站。
2. 本專刊之每一篇投稿必須有一位作者參加研討會，否則視為棄權。
3. 依據管理個案研討會當日的審查結果，確認進入複審的稿件。
4. 自複審稿件中最後選取五到十篇著作刊登於本專刊。
5. 被接受刊登的中文著作必須於最後修正截稿日期前提供 300字以內之英文摘要，否則視為放棄。

(附件一)

著作權聲明書暨同意書

茲聲明投稿中山管理評論之著作_____

所有內容之著作權均為立書人所單獨擁有，或已由立書人向原著作權人取得合法授權。若中山管理評論或其委託發行文稿之財團法人光華管理策進基金會，因使用本著作，致遭第三人提起侵權之請求或訴訟，立書人應即出面承受該項請求或訴訟，並聲明與中山管理評論或財團法人光華管理策進基金會無涉。立書人同時保證本著作並未投稿到其他出版機構，立書人未正式來函中山管理評論撤回投稿之前，不會投稿到其他出版機構。若經中山管理評論接受予以刊登，其著作財產權屬於財團法人光華管理策進基金會所有，並同意財團法人光華管理策進基金會，或其授權之第三者，在不違反作者著作人格權之情況下，進行重製、增值、數位化、儲存及透過電腦網路或其他方式廣為流傳。

	<u>立書人姓名</u>	<u>身份證字號</u>	<u>簽名</u>
1	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____

中華民國 年 月 日

(附件二)

產業個案撰寫要點

壹、一般性原則

好的個案就如同訴說一則故事或撰寫一則推理小說般謹慎地佈局，好讓讀者可以從中分析以及發現這些線索。作者切勿將個人的解讀帶入個案之中，保留此一部分而放入個案支援教材中，或讓後續此個案撰寫的學者進一步剖析。個案描述必須註記其日期和時間軸，並依情境中角色的觀點陳述個案，切勿以自我的觀點撰寫。

貳、格式

個案內容大致包括下列格式：

1. 摘要

一個完整審視個案的觀點以及要討論的議題，其內容必需說明個案的本質以及此個案主要涵蓋的範圍。避免介紹性的業界訊息、個案公司資料或文獻探討等內容。

2. 個案公司與產業概況描述

此部份說明此一個案公司的背景及產業相關資訊，諸如：

- 商業型態
- 所提供的產品或服務
- 管理結構
- 財務狀況(包含年度銷售)
- 策略規劃
- 組織文化
- 競爭環境
- 外在經濟情勢
- 其他有助讀者完整了解此一公司的背景資料

建議將財務和組織方面資料以表格、數字或/及圖表呈現，幫助讀者能更深了解此個案公司。也可考慮將財務及組織面資料，呈列於個案後的附錄。

3. 個案主要問題描述

本個案故事的主要內容，例如個案公司遭遇的挑戰與因應的活動，進行的變革、使用的技術、進展的狀況、採取的管理實務以及管理哲學，以及參與或涉入人員的態度以及他們所扮演的角色、組織相關活動與問題等等。此部份的資料應以作者對個案公司所進行的實地觀察與關鍵人物訪談為主。

4. 引註與參考文獻格式以本刊「**徵稿格式說明**」格式說明為標準。請參考

<http://mgtr.cm.nsysu.edu.tw/WWW/invite.aspx>

5. 附錄此部份可包含個案公司相關的財務面及組織面資料，以表格、數字、圖示分別呈現，或其他對讀者有助益的資訊。